**DOTAZNÍK

1. Věda, výzkum a inovace**

O jaké zaměření ve výzkumu a inovacích by konkrétně Vaše společnost měla zájem?

Prosím přiřaďte daným kategoriím body podle důležitosti od **1** - nejdůležitější do **5** - nejméně důležité

.................. **Vývoj nových typů skelných a sklokeramických materiálů**, jako jsou bio materiály, funkčně gradientní skelné materiály a vrstvy, skla pro imobilizaci odpadů, křišťálová skla, barevná skla, bižuterní skla, optická skla a další typy komerčních skel, iontově vodivá skla, skla s vysokou propustností v infračervené oblasti, skla pro-planární vlnovody

.................. **Optimalizace stávajících složení skel z hlediska jejich nově požadovaných vlastností**

.................. **Modelování struktury skelných materiálů**

.................. **Konzervace historických skel a jejich identifikace**

.................. **Sledování chemické odolnosti skel a matematické modelování koroze skla.** Náměty pro přípravy skel s vysokou chemickou odolností

.................. **Fyzikální a matematické modelování sklářských tavicích zařízení a procesů**

.................. **Sledování a optimalizace fyzikálně-chemických podmínek tavicího procesu skel**

.................. **Optimalizace složení vsázky,** průběhu reakcí ve sklářské vsázce a teplotních podmínek tavicího procesu

.................. **Optimalizace tepelné zátěže tavícího procesu**

.................. **Optimalizace čeřicího procesu a čeřicích podmínek, využití netradičních způsobů čeření**  (snížený tlak, odstředivé čeření)

.................. **Sledování a ovlivňování procesu pěnění skelné taveniny a nukleace bublin, monitorování identifikace vad skla typu bublin**

 .................. **Sledování a vyhodnocování vlastností žáruvzdorných materiálů pro styk se skelnou taveninou**

.................. **Sledování kvality průmyslového tavicího procesu, vyhodnocování energetické spotřeby
 tavicí výkonnosti sklářských tavicích prostorů, návrhy uspořádání tavicího procesu**.

.................. **Ostatní – uveďte příklady:** ……………………………………………………………………………………………………….…….

 ……………………………………………………………………………………………………….…….

**2. Sklářské školství**

Rozvoj sklářského vzdělávání předpokládáme realizovat v kooperaci se školami a sklárnami pro realizaci níže specifikovaných témat: O jaké téma by měla Vaše společnost zájem?
Prosím obodujte dané kategorie podle zajímavosti od **1** - nejdůležitější do **5** - nejméně důležité

.................. Řešení nedostatku kvalitního sklářského dorostu sklářů, technologů, technicky zaměřených specialistů pro obsluhu sklářských strojů.

.................. Koncepční propojení výuky s vědou, výzkumem a inovacemi

.................. Rekvalifikační kurzy – podpora míry vzdělávání

.................. Organizování symposií, výstav, soutěží a stáží

.................. Oceňování zdatných a nadaných mistrů a výtvarníků ARS VITRARIA BOHEMIAE
 (cena ministra kultury ČR)

.................. Zatraktivnění výukových oborových předmětů

.................. **Propagace oboru – využívané formy** (PR a silná mediální podpora s popularizací sklářství pro školy firmy a učební obory, vydávání odborného časopisu s celostátní a mezinárodní působností (Glass Revue apod.), nabídka temporálních exkursí a jednodenních či vícedenních workshopů, exkurze do firem pro žáky odborných učilišť, středních a vysokých škol, prezentace učebního oboru na základních školách, spolupráce na regionálních akcích kraje a města, rekvalifikace společné se sklářskými vzdělávacími institucemi, organizování symposií, výstav, soutěží a stáží

.................. **Potřeby absolventů řemeslných a technických profesí:** skláři sklofoukači, foukači dutého skla, brusiči, kuliči nebo hranaři, dělníci ve sklářské výrobě, strojníci sklářských zařízení, seřizovači sklářských zařízení, malíři skla, modeláři, dělník chemické/sklářské výroby, dělník úpravny, modelář, hranař sklář lisovaného skla, tavič skloviny, seřizovač sklářských strojů, strojník sklářských zařízení, ekonom, technik, obchodník, elektrotechnik, kvalitář, vývojový pracovník konstruktér, absolventi oboru výroba skla/tavení, VŠ chemik, laborant anorganik, technolog

.

**3. Exportní strategie - O jaký trh konkrétně by měla Vaše společnost zájem?**

 Prosím obodujte dané kategorie podle zajímavosti od **1** - nejdůležitější do **5** - nejméně důležité**.**

....... Čína ....... Indie ....... Saudská Arábie ....... Spojené arabské emiráty ....... Katar ....... Irán

....... Afghánistán ....... Libanon ....... Japonsko ....... Jižní Korea ....... Thajsko ....... Vietnam
....... USA ....... Kanada ........ Argentina ........ Brazílie ........ Rusko ........ Egypt ......... Keňa

Evropa: jaké země: ......................................................................................................................................

Ostatní, uveďte příklady: ..............................................................................................................................

**4. V jakých oblastech by Vaše společnost v rámci klastru ráda spolupracovala?**Prosím obodujte dané kategorie podle zajímavosti od **1** - nejdůležitější do **5** - nejméně důležité

..................Výzkum, vývoj a inovace
.................. Školství
.................. Propagace sklářského oboru

.................. Marketing

.................. Průzkum trhu

.................. Společné výstavy skla

.................. Vzdělávání pro zaměstnance

.................. Nákup materiálu

.................. Spolupráce a kooperace při výrobě

.................. Posílení pozice a vyjednávací síly sklářských podniků
.................. Zvyšování konkurenceschopnosti
.................. Spolupráce na domácím trhu — v konkurenci zahraničních firem

 **Jiné** - **jaké**…………………………………………………………………………………………………………….……… …………………………………………………………………………………………………………….………

**5. Jaký je název Vaší společnosti?** ……………………………………………………………….

**6. Na jaké adrese Vaše společnost sídlí?**

Ulice ……………………………………………………… Město ……………………………………

**7. Kdo je za Vaši společnost kontaktní osobou pro sklářský klastr?**
Příjmení, jméno ………………………………………………………………………………………………
Tel. ………………………………… E-mail ……………………………………………………….......

**8. Jaká je Vaše specializace?**
Uveďte prosím, zda se specializujete např. na prodej koncového výrobku, prodej polotovaru/součástek, licenční výrobu, či výrobu na zakázku či jiná – jaká.

…………………………………………………………………………………………………………….………

**Vaše komentáře či další náměty:**

…………………………………………………………………………………………………………….………

…………………………………………………………………………………………………………….………

Děkujeme za vyplnění dotazníku. Přejeme Vám pěkný den.